



แผนยุทธศาสตร์ Strategic Plan

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567-2571

ศูนย์อาเซียนศึกษา

มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

www.asc.mcu.ac.th



พระพรหมวัชรธีรจารย์, ศ.ดร.

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

“ ศูนย์อาเซียนศึกษา ”

จะต้องประสานงานและขับเคลื่อน

ความร่วมมือระดับพหุภาคี ด้านพระพุทธศาสนาในอาเซียน
ในบริบทของมหาวิทยาลัย ร่วมกับวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ให้ยั่งยืน
ดำเนินการตามพันธกิจที่ตอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
และวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียน

พระเทพปวรเมธี, รศ.ดร.

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ประธานคณะกรรมการประจำศูนย์อาเซียนศึกษา



บทสรุปผู้บริหาร



พระมหาจิววัฒน์ กนตวณฺโณ, รศ.ดร.
ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียนศึกษา

ภายใต้นโยบายของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งได้จัดตั้งศูนย์อาเซียนศึกษาขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อรองรับสถานะความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย ที่จะเป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาของภูมิภาคอาเซียน

“ในฐานะผู้บริหารศูนย์อาเซียนศึกษามีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะดำเนินการตามกรอบและแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้อย่างเต็มที่ เพื่อตอบโจทยการเป็นมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาระดับโลก”

บทบาทสำคัญของศูนย์อาเซียนศึกษา ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้ประสานงานร่วมกับหน่วยงานภายในและภาคีเครือข่าย ในฐานะกลไกและเป็นแกนกลางด้านอาเซียนของมหาวิทยาลัยที่มุ่งส่งเสริมเสถียรภาพของภูมิภาคและบทบาทเชิงรุกที่สร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยให้สามารถสร้างศักยภาพและส่งเสริมความร่วมมือในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี รวมทั้งส่งเสริมความมั่นคงที่ครอบคลุมในทุกมิติ โดยเฉพาะมิติการบูรณาการพระพุทธศาสนาที่ส่งเสริมความยั่งยืนของประชาคมทั้งภายในประเทศและในระดับสังคมโลกตามข้อตกลงของ UN SDGs

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มุ่งหวังให้ศูนย์อาเซียนศึกษาส่งเสริมบทบาทของมหาวิทยาลัยด้านพระพุทธศาสนาระหว่างประเทศ โดยถือหลักการบูรณาการหลักธรรมที่มุ่งส่งเสริมสันติสุขอย่างยั่งยืนตามกรอบสหประชาชาติ (UN SDGs) และวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียนด้านสังคมและวัฒนธรรม แนวทางการดำเนินการที่สำคัญ ได้แก่

(๑) เสริมสร้างความร่วมมือในลักษณะผลประโยชน์ร่วมกัน (win-win)

(๒) สร้างศักยภาพและส่งเสริมความร่วมมือในกรอบทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนตามกรอบประชาคมอาเซียนแบบองค์รวม

(๓) ขยายความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อส่งเสริมศักยภาพของมหาวิทยาลัย

(๔) แลกเปลี่ยนระดับประชาชนเพื่อเสริมสร้างพหุสังคมที่เข้มแข็ง

(๕) สนับสนุนกลไกเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของกลุ่มเยาวชนอาเซียน ด้วยการพัฒนาศักยภาพและการเสริมสร้างขีดความสามารถทางด้านต่าง ๆ แก่เยาวชนให้สามารถรับใช้สังคม ประเทศชาติและนานาชาติตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

ส่วนที่ 1

 พัฒนาการศูนย์อาชีวศึกษา

ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เรื่อง การจัดตั้งส่วนงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖

เพื่อให้ส่วนงานของมหาวิทยาลัย มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย สามารถตอบสนองต่อการดำเนินการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย จึงเห็นสมควรจัดตั้งส่วนงานของมหาวิทยาลัยขึ้นใหม่

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ มาตรา ๙ วรรคแรก และมาตรา ๑๙ (๒) และ (๔) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ และมติสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๖ จึงให้ออกข้อกำหนดไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อกำหนดนี้เรียกว่า “ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เรื่อง การจัดตั้งส่วนงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖”

ข้อ ๒ ข้อกำหนดนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๔๔) (๔๕) (๔๖) และ (๔๗) ของข้อ ๔ แห่งข้อกำหนดมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เรื่อง การจัดตั้งส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๔๑

“(๔๔) สถาบันวิปัสสนาธุระ

(๔๕) ศูนย์อาเซียนศึกษา

(๔๖) วิทยาลัยพุทธศาสนานานาชาติ

(๔๗) วิทยาลัยพระธรรมทูต”

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย รักษาการตามข้อกำหนดนี้

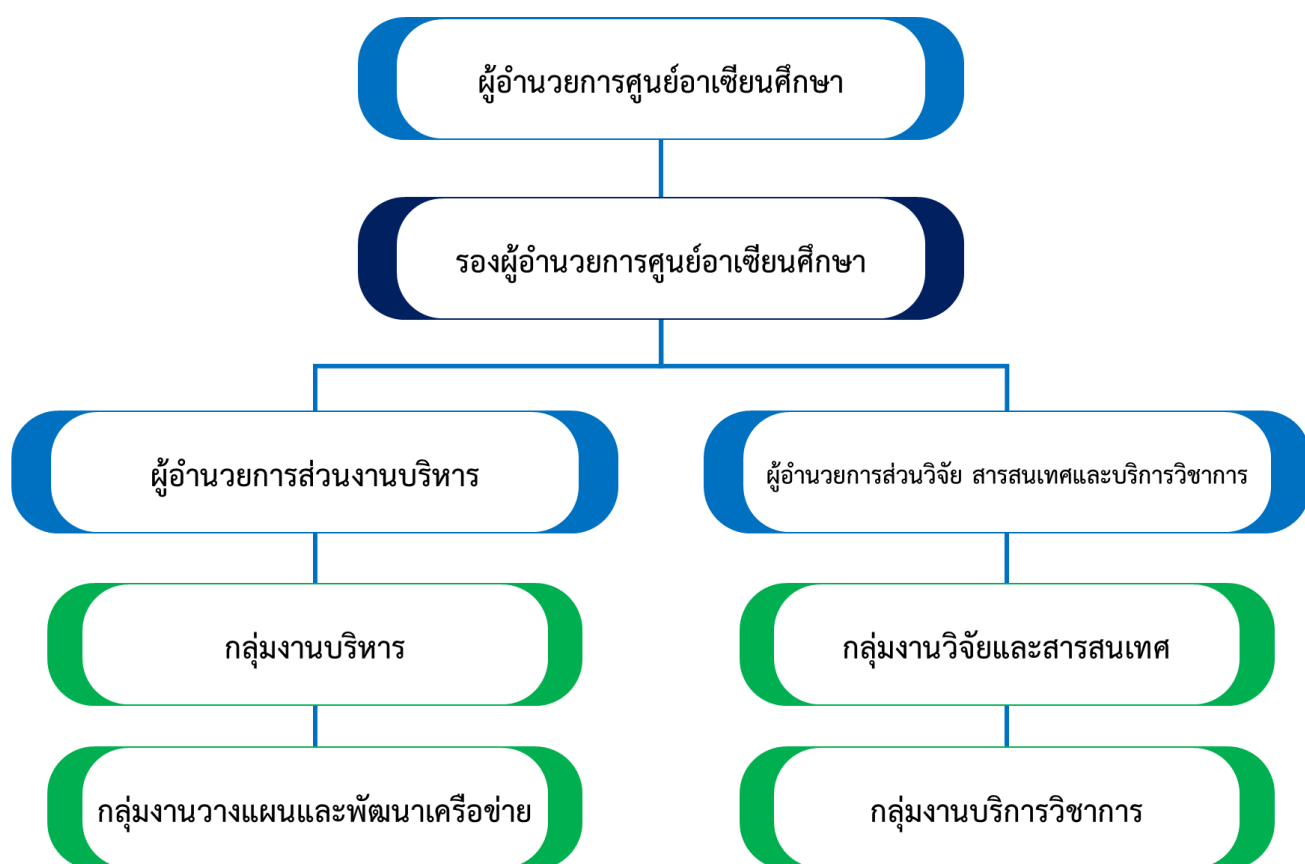
ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

พระธรรมสุธี

นายกสภามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

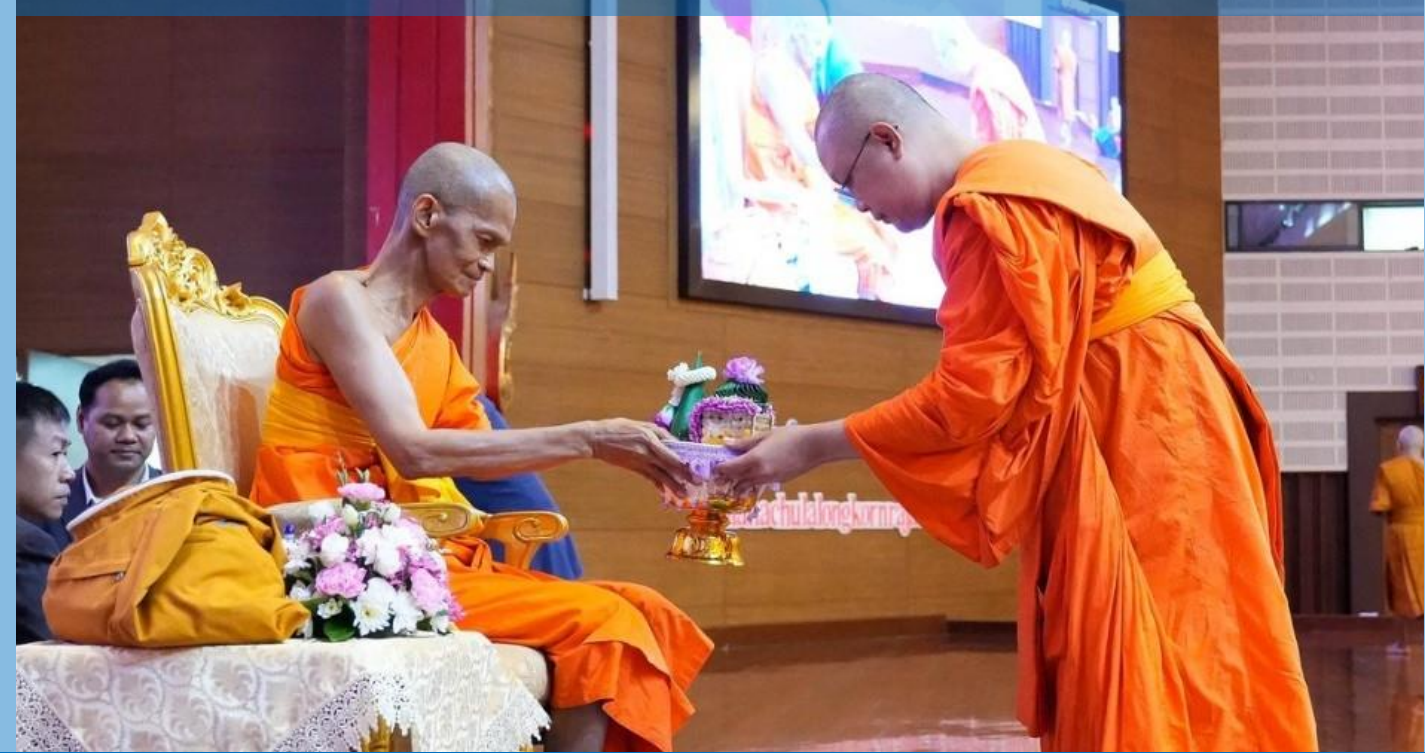
โครงสร้างการบริหารงานภายใน

- คณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการบริหารงานบุคคล
- คณะกรรมการประกันคุณภาพและประเมินภายใน
- คณะกรรมการประจำศูนย์อาชีวศึกษา



ประกาศมหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เรื่อง การแบ่งส่วนงาน พ.ศ. 2556 ลงวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2556



พัฒนาการศูนย์อาเซียน

ศูนย์อาเซียนศึกษาเป็นส่วนงานหนึ่งในสามส่วนงานที่จัดตั้งขึ้นโดยมีสถานะเทียบเท่ากับคณะ (ศูนย์อาเซียนศึกษา, วิทยาลัยพุทธศาสนานานาชาติ และวิทยาลัยพระธรรมทูต) ตามประกาศของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เรื่อง การแบ่งส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา หน้า ๔๙ เล่ม ๑๓๐ ตอนพิเศษ ๑๘๙ ง วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๖

ศูนย์อาเซียนศึกษามีภารกิจเกี่ยวกับการบริหารงาน การวางแผนงาน การพัฒนาเครือข่ายการศึกษาวิจัย การจัดระบบสารสนเทศ และการให้บริการวิชาการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริการงานอาเซียน โดยมีหน้าที่ประสานความร่วมมือกับส่วนงานของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น ๆ ในประชาคมอาเซียน การบริหารงานของศูนย์อาเซียนศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๑. ส่วนงานบริหาร มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการของศูนย์ โดยครอบคลุมการวางแผนงาน การพัฒนาเครือข่าย การสร้างความร่วมมือ และปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย แบ่งการบริหารจัดการภายในออกเป็น ๒ กลุ่มงาน ได้แก่

๑) กลุ่มงานบริหาร ปฏิบัติงานด้านธุรการ ประสานงานด้านงบประมาณ การเงิน การบัญชีพัสดุ นโยบายและแผนพัฒนารวมทั้งประสานงานกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒) กลุ่มงานวางแผนและพัฒนาเครือข่าย ปฏิบัติงานด้านการวางแผน งานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ พัฒนาเครือข่าย สร้างความร่วมมือแบบพหุภาคีระหว่างส่วนงานของมหาวิทยาลัยและประชาคมอาเซียน และปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒. ส่วนวิจัย สารสนเทศและบริการวิชาการ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษาวิจัย จัดระบบสารสนเทศ และให้บริการวิชาการองค์ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน รวมทั้งปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มงาน ได้แก่

๑) กลุ่มงานวิจัยและสารสนเทศ ปฏิบัติงานส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้พร้อมนำลงสู่การปฏิบัติจริง บริหารและติดตามงานวิจัย จัดระบบสารสนเทศเพื่อเป็นคลังข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒) กลุ่มงานบริการวิชาการ ปฏิบัติงานให้บริการวิชาการเกี่ยวกับองค์ความรู้ของประชาคมอาเซียน เผยแพร่องค์ความรู้สู่พื้นที่สาธารณะ จัดกิจกรรมการเรียนรู้ การฝึกอบรม การสื่อสารกับสังคม และปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย



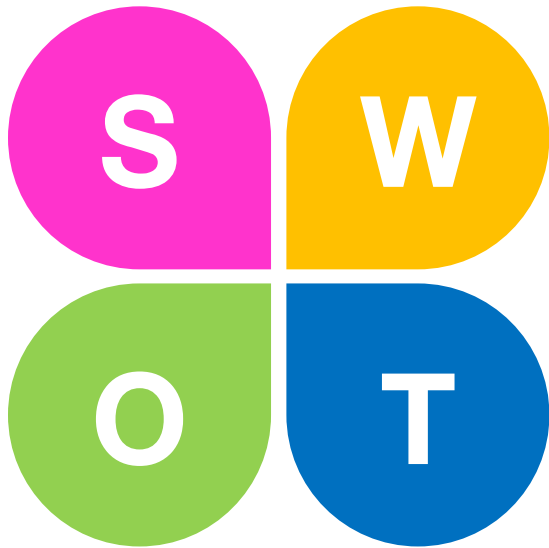
**มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
และเป็นแหล่งอ้างอิง
ด้านพระพุทธศาสนาในอาเซียน**

**ศูนย์อาเซียนศึกษา
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**

ส่วนที่ 2

วิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อม

วิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อม



ทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค หรือภัยคุกคามขององค์กร นำไปสู่การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และ ค่านิยมร่วมของศูนย์อาชีวศึกษา

ศูนย์อาชีวศึกษาได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้บริหารระดับสูง 2) ผู้รับบริการวิชาการ 3) บุคลากร ศูนย์ 4) ศิษย์เก่า 5) นิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



SWOT Analysis

Strengths

- S1 มีเครือข่ายประชากรกลุ่มอาเซียนในมหาวิทยาลัย
- S2 บุคลากรมีศักยภาพด้านการวิจัย
- S3 มีเครือข่ายที่ดำเนินการด้านข้อตกลงในการพัฒนาด้านอาเซียน
- S4 มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในประชาคมอาเซียน

Weaknesses

- W1 การจัดระบบฐานข้อมูลไม่เพียงพอ
- W2 งบประมาณไม่เพียงพอ
- W3 ขาดบุคลากรฝ่ายสนับสนุนและผู้เชี่ยวชาญด้านอาเซียนศึกษา
- W4 ข้อมูลด้านอาเซียนศึกษามีน้อย
- W5 นโยบายไม่ต่อเนื่อง
- W6 อัตลักษณ์ของศูนย์ไม่ชัดเจน

Opportunity

- O1 นโยบายการต่างประเทศของประชาคมอาเซียนและสหประชาชาติ
- O2 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านพระพุทธศาสนา
- O3 การเพิ่มขึ้นของจำนวนนิสิตต่างประเทศกลุ่มอาเซียน
- O4 การตื่นรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและพหุวัฒนธรรม
- O5 การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ประเทศเข้าสู่สังคมสูงวัยโดยสมบูรณ์ ทำให้มีโอกาสในการปรับตัวรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Threat

- T1 การเปลี่ยนแปลงแบบพลิกผันของสังคมทำให้เกิดอุปสรรค
- T2 การบริหารงานขาดการประชาสัมพันธ์ บทบาทของศูนย์ในมิติของการทำงานด้านอาเซียนศึกษา
- T3 โอกาสในการแสวงหาทุนลดลง (decline in state funding) ทำให้มีความท้าทายในการดำเนินงานและการพัฒนาโครงการต่าง ๆ

ศูนย์อาชีวศึกษาได้นำผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดเป้าหมายทิศทาง และยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน โดยมีการพิจารณาจุดแข็ง (Strengths) และจุดด้อย (Weaknesses) ขององค์กร เพื่อแสวงหาโอกาส (Opportunities) ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ และลดหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคาม (Threats) ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของศูนย์ ทั้งนี้ เพื่อให้ศูนย์อาชีวศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรอย่างครบถ้วน

กรอบกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์

ศูนย์อาเซียนศึกษาได้กำหนดกรอบการวางแผนยุทธศาสตร์ภายใต้บริบทของสังคม เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและท้าทาย โดยคำนึงถึงบริบทของมหาวิทยาลัย เป็นบรรทัดฐาน รวมถึงนโยบายใหม่สำหรับสถาบันอุดมศึกษา เช่น การจัดกลุ่มอุดมศึกษา เศรษฐกิจแห่งความรู้ (Knowledge Economy) โลกาภิวัตน์ (Globalization) และการจัดอันดับ (Ranking) เพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการพัฒนาของศูนย์อาเซียนศึกษา นอกจากนี้ ยังมีการนำประเด็นอื่น ๆ ที่สำคัญมาพิจารณาประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ เช่น บทบาทของกิจกรรมทางวิชาการที่ส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง การสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคส่วนอื่น ๆ ทั้งภาครัฐ คณะสงฆ์ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนและสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น

เพื่อให้ศูนย์อาเซียนศึกษาสามารถบรรลุเป้าประสงค์ตามยุทธศาสตร์ได้ ศูนย์อาเซียนศึกษาได้นำกรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals-SDGs) มาบูรณาการในการขับเคลื่อนการทำงานของศูนย์ให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างความเป็นเลิศและองค์กรที่ยั่งยืน เป้าหมาย SDGs ที่สำคัญ ได้แก่ การขจัดความยากจน การส่งเสริมสุขภาวะที่ดีแก่ประชากร การจัดระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน การลดความไม่เท่าเทียมกันทั้งภายในและระหว่างประเทศ การส่งเสริมสังคมที่สงบสุข รวมถึงการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน การส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงทรัพยากร ตลอดจนมีบทบาทในการรักษาสีงแวดล้อมในระดับโลกร่วมกัน



บูรณาการ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ ๑๓



“มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาพระพุทธศาสนา บูรณาการกับศาสตร์สมัยใหม่ และสร้างพุทธนวัตกรรมเพื่อพัฒนาจิตใจและสังคม”

คณะกรรมการจัดทำแผนได้กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานของศูนย์อาเซียนศึกษาเข้าสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และตอบสนองต่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ระยะที่ ๑๓ ซึ่งประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๕ เป้าประสงค์ ๓๗ ตัวชี้วัด ๒๙ กลยุทธ์

ศูนย์อาเซียนศึกษาได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมีการใช้กลยุทธ์เชิงป้องกันเพื่อเสริมจุดแข็ง และกลยุทธ์เชิงรับเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ ศูนย์อาเซียนศึกษา แผนระยะ 5 ปี



วิสัยทัศน์

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และเป็นแหล่งอ้างอิงด้านพระพุทธศาสนาในอาเซียน

ยุทธศาสตร์

- 1 พัฒนาความร่วมมือและเครือข่ายด้านพระพุทธศาสนาในอาเซียน
- 2 วิจัย ศึกษา และสร้างองค์ความรู้สนับสนุนการศึกษา สารสนเทศด้านพระพุทธศาสนาในอาเซียน
- 3 บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ประชาคมอาเซียน
- 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร

ความเป็นเลิศ (Excellence) คุณธรรม (Morality) และการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement)



ยุทธศาสตร์ที่ 1

“พัฒนาความร่วมมือและเครือข่ายด้านพระพุทธศาสนาในอาเซียน”

เป้าประสงค์

มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. จัดประชุม อบรม สัมมนาวิชาการ 1 ครั้ง/ปี
2. มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและส่งเสริมการประชุมวิชาการด้านอาเซียน 3 ครั้ง/ปี
3. จำนวนผู้เข้าร่วม 2,000 คน
4. จำนวนภาคีเครือข่าย บุคคล ชุมชน และองค์กร 10 เครือข่าย

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมกิจกรรมและเครือข่ายนิสิต
2. สร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อผลิตผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือให้นำหลักพุทธธรรมไปใช้ประโยชน์จนเกิดชุมชนสันติสุขอย่างยั่งยืน
4. สร้างความร่วมมือกับสถาบันและผู้ทรงคุณวุฒิต่างประเทศที่มีชื่อเสียงระดับสากลเพื่อมุ่งไปสู่การทำวิจัยในสาขาที่มีความพร้อมสู่ Global Frontier Research
5. ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมในกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ
6. สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก/องค์กรระหว่างประเทศในลักษณะ Strategic Partner



ยุทธศาสตร์ที่ 2

“วิจัย ศึกษา และสร้างองค์ความรู้สนับสนุนการศึกษา สารสนเทศ ด้านพระพุทธศาสนาในอาเซียน”

เป้าประสงค์

มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลงานวิจัยของศูนย์ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ
2. จำนวนนวัตกรรมองค์ความรู้ด้านอาเซียนศึกษา 5 เรื่อง

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและเข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
2. กำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการวิจัยของศูนย์ และประเด็นการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของศูนย์
3. ยกกระดับมาตรฐานวารสารของศูนย์สู่ระดับ TCI Tier 1
4. มีกลไกให้ความช่วยเหลือด้านภาษาแก่คณาจารย์หรือนักวิจัยที่ต้องการตีพิมพ์ผลงานในวารสารต่างประเทศ
5. สร้างผลงานวิจัยและบริการวิชาการที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา



ยุทธศาสตร์ที่ 3

“บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์อาเซียน”

เป้าประสงค์

มีกิจกรรมการบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์อาเซียน

ตัวชี้วัด

1. จัดโครงการ ASEAN Cultural Day 1 ครั้ง/ปี
2. จำนวนผู้เข้าร่วม 1,000 คน
3. ชุดความรู้วัฒนธรรมอาเซียน 2 เรื่อง/ปี
4. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
5. จำนวนหมวดความรู้ที่เผยแพร่ในระบบฐานข้อมูล

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านสังคม วัฒนธรรม และการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาของภูมิภาคอาเซียน
2. เผยแพร่ชุดความรู้ผ่านช่องทางการสื่อสาร เช่น Twitter, YouTube, Website, TikTok
3. จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านพระพุทธศาสนาในประชาคมอาเซียน เพื่อบริการชุมชน สังคม และนานาชาติ
4. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับภาครัฐและเอกชน เพื่อรักษามรดกภูมิปัญญาของบรรพชนและอัตลักษณ์อาเซียน



ยุทธศาสตร์ที่ 4

“พัฒนาระบบการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล”

เป้าประสงค์

ขับเคลื่อนการพลิกโฉมด้วยดิจิทัลเทคโนโลยีและการบริหารจัดการแบบ Open Governance
ตัวชี้วัด

1. ร้อยละ 80 ของบุคลากรเข้าร่วมอบรมด้านการบริหารตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. คู่มือการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล 1 เล่ม/ปี
3. ตั้งกองทุนพัฒนาศูนย์อาเซียนศึกษา
4. ค่าเฉลี่ยผลการตรวจประเมินคุณภาพ
5. ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาร้อยละ 80

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
2. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของศูนย์
3. ส่งเสริมความรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและความคิดริเริ่มขับเคลื่อนสังคมอย่างสร้างสรรค์ของผู้บริหาร คณาจารย์ และนิสิตเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. พัฒนาองค์กรให้เป็น Paperless Office
5. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทักษะแห่งอนาคต (Future Skill Set Development + Individual Development Plan)
6. Financial Sustainability Model การระดมทุนเพื่อการพัฒนาศูนย์อย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 4

 โครงการและกิจกรรม ตามแผนยุทธศาสตร์



โครงการและกิจกรรมตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 1

“พัฒนาความร่วมมือและเครือข่ายด้านพระพุทธศาสนาในอาเซียน”

โครงการ

1. โครงการเครือข่ายความร่วมมือวิชาการนานาชาติ
2. โครงการสร้างความร่วมมือกับ Corporate Partner เพื่อการสอน การวิจัยทางพระพุทธศาสนา และการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. โครงการพัฒนาสื่อ ASC to International
4. โครงการเครือข่ายพระพุทธศาสนาแม่น้ำโขง-อิรวดี-สาละวิน
5. โครงการยูวชนอาเซียน
6. โครงการยกระดับเครือข่ายมหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาอาเซียน
7. โครงการร่วมทุนด้านศาสนา พหุวัฒนธรรม ภาครัฐ วัต ชุมชน และเอกชน



โครงการและกิจกรรมตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

“วิจัย ศึกษา และสร้างองค์ความรู้สนับสนุนการศึกษา สารสนเทศ ด้านพระพุทธศาสนาในอาเซียน”

โครงการ

1. โครงการยกระดับวารสารวิชาการเข้าสู่ฐาน TCI
2. โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
3. โครงการสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
4. โครงการวิจัยใช้ประโยชน์
5. โครงการส่งเสริมการทำวิจัยร่วมสถาบันระดับนานาชาติ



โครงการและกิจกรรมตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

“บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์อาเซียน”

โครงการ

1. โครงการ ASEAN Cultural Day
2. โครงการปริวรรตคัมภีร์พระพุทธศาสนาเล่มน้ำโขง
3. โครงการพัฒนาศูนย์อนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นอาเซียน
4. โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
5. โครงการสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
6. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและคลังความรู้พระพุทธศาสนาภูมิภาคอาเซียน
7. โครงการ ASEAN TALK
8. โครงการ ASEAN Cafe
9. โครงการวุฒิบัตรภาษาอาเซียน



โครงการและกิจกรรมตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 4

“พัฒนาระบบการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล”

โครงการ

1. โครงการ Data Centre
2. โครงการ ASC Transforming
3. โครงการ Digital Transformation
4. โครงการ Lean Structure & Process
5. โครงการ Smart Management
6. โครงการ Financial Sustainability
7. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากร
8. โครงการพัฒนาระบบธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 5

 การนำแผนสู่การปฏิบัติ การกำกับ ติดตามและประเมินผล



กระบวนการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

ศูนย์อาเซียนศึกษาได้กำหนดแนวทางในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยดำเนินการดังนี้

การแปลงยุทธศาสตร์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ จะถูกแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งรวมถึงการระบุแผนงาน โครงการ และ กิจกรรมที่ชัดเจน

การสื่อสารและทำความเข้าใจ ผู้บริหารจะทำการสื่อสารและทำความเข้าใจ แผนงานกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและผู้ให้การสนับสนุน เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงเป้าหมายร่วมกัน

การกำหนดบทบาทและภารกิจ ทุกคนจะได้รับการมอบหมายบทบาทและภารกิจที่ ชัดเจน โดยเน้นความรับผิดชอบในบทบาทที่ได้รับมอบหมาย

การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน มีการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับผู้บริหารหน่วยงาน เพื่อให้แน่ใจว่าทุกฝ่ายมีความเข้าใจตรงกันและสามารถปฏิบัติงานตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การติดตามและประเมินผล มีการติดตามผลการปฏิบัติงานและประเมินผล เพื่อให้แน่ใจว่างานดำเนินไปตามแผนที่กำหนดและสามารถปรับปรุงแก้ไขได้ตาม ความจำเป็นด้วยกระบวนการเหล่านี้ ศูนย์อาเซียนศึกษาจะสามารถดำเนินการตาม แผนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้



ศูนย์อาเซียนศึกษา จัดตั้งระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในองค์กร และการปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปฏิบัติงานตามแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ครอบคลุม เสริมสร้างระบบเครือข่ายการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด



การจัดการความเสี่ยง ใช้ระบบบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมและจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อศูนย์สร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก



การควบคุมภายใน มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกภารกิจ ควบคุมและป้องกันความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ปฏิบัติงานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับและหลักธรรมาภิบาล

กระบวนการกำกับติดตาม และการประเมินผล

ศูนย์อาชีวศึกษา ได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการกำกับดูแล และการประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ดังนี้

ศูนย์อาชีวศึกษา ได้ประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประจำศูนย์และสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ เพื่อพิจารณารายไตรมาส มีการประเมินผล ๒ ประเภท ได้แก่

1

การประเมินผลเชิงปริมาณ เป็นการประเมินผลความสำเร็จในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณในแต่ละโครงการ โดยพิจารณาจากเป้าหมายของโครงการที่ได้กำหนดไว้ในแผนดำเนินงานและจำนวนงบประมาณที่ได้ใช้จ่ายจริง

2

การประเมินผลเชิงคุณภาพ เป็นการประเมินผลความสำเร็จของโครงการที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลความสำเร็จของเป้าหมายเชิงคุณภาพที่ได้กำหนดไว้ในแผน

การประเมินผล

ในการวัดผลและประเมินผล มีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผล ข้อมูลตลอดจนทำการสำรวจ เพื่อประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลา ผลที่ได้จากการประเมินเป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงแผนในปีต่อไป (Rolling Plan)

ภาคผนวก

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ศูนย์อาเซียนศึกษา



คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ที่ปรึกษา

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. พระเทพปวรเมธี, รศ.ดร. | รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร |
| 2. พระราชวัชรสารบัณฑิต, รศ.ดร. | รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนพัฒนา |
| 3. พระปัญญาวชิรบัณฑิต, รศ.ดร. | รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ |
| 4. รศ.ดร.สุรพล สุยะพรหม | รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป |
| 5. พระครูปริยัติรัตนคุณบัณฑิต, รศ.ดร. | ผู้อำนวยการสถาบันภาษา |
| 6. พระมหาสวัสดิ์ เกสรเมธี, ดร. | ที่ปรึกษาศูนย์อาเซียนศึกษา |
| 7. พระมหาบัณฑิต ปณฺฑิตเมธี, ดร. | คณบดีคณะครุศาสตร์ |
| 8. รศ.ดร.สุมาลี ไชยศุภรากุล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ศูนย์อาเซียนศึกษา |

คณะกรรมการ

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. พระมหาจีระวัฒน์ กนฺตวณฺโณ, รศ.ดร. | ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียนศึกษา |
| 2. ดร.ลำพอง กลมกุล | รองผู้อำนวยการศูนย์อาเซียนศึกษา |
| 3. พระปลัดอภิเชษฐ สุกทรวาทิ | ผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร |
| 4. ดร.สุรัตน์ คำโสภา | ผู้อำนวยการส่วนวิจัย สารสนเทศและบริการวิชาการ |
| 5. ดร.สุภาพรรณ เพิ่มพูน | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ศูนย์อาเซียนศึกษา |
| 6. พระสวณัฐกร ฐิตปรกโม | นักวิชาการศึกษา |
| 7. พระก้องเกียรติ สุวฑฺฒนปญฺโญ | |



มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

และเป็นแหล่งอ้างอิง

ด้านพระพุทธศาสนาในอาเซียน

ศูนย์อาเซียนศึกษา

**อาคารเรียนรวม ชั้น 4 ห้อง A400 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ตำบลลำไทร อำเภอน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

www.asc.mcu.ac.th