

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕

ACTION PLAN 2022



ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

คำนำ

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลทั่วไป ภารกิจส่วนงาน

๑

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์ SWOT

๓

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕

๔

ส่วนที่ ๔

การกำกับ ติดตามและประเมินผล

๑๐

บทสรุปผู้บริหาร

ท่ามกลางวิกฤติและความผันผวนของสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในสถานการณปัจจุบัน คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการศูนย์อาเซียนศึกษา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้นเพื่อรองรับยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อวางแนวทางการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ นโยบายของมหาวิทยาลัยและมุ่งตอบโจทย์สังคม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการฉบับนี้ได้กำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายของการดำเนินงานตลอดปีงบประมาณไว้ ๕ ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: Smart Learning Centre พัฒนาศูนย์อาเซียนศึกษาสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: Mastering Collection ยกระดับสารสนเทศและนวัตกรรมวิจัยให้โดดเด่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: Integrated Management for “learning Everywhere, Every time”

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: Active collaboration ความร่วมมือเชิงรุกด้านสังคม วัฒนธรรมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : E=ESG พัฒนาสู่องค์กรสากลอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการได้จัดทำตัวบ่งชี้ ค่าเป้าหมายเพื่อเป็นเกณฑ์วัดและประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการไว้ด้วยตามมาตรฐานการประเมินการปฏิบัติงานและเพื่อพัฒนาระบบการบริหารและการประกันคุณภาพ

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานทุกส่วนงานของศูนย์อาเซียนศึกษาเข้าใจแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและสามารถดำเนินการโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ บรรลุผลและเป้าหมายที่กำหนดไว้ เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ศูนย์อาเซียนศึกษา “ศูนย์กลางองค์ความรู้ที่เป็นเลิศทางพระพุทธศาสนาในอาเซียน”



พระศรีรัชเมธี
ผู้อำนวยการศูนย์อาเซียนศึกษา

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ และระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๗ กำหนดให้ส่วนราชการและ หน่วยงานของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมายและการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการ ปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

ศูนย์อาเซียนศึกษาจึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีเพื่อให้การบริหารงานเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย นำองค์กรไปสู่เป้าหมายได้ภายใต้สถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในปัจจุบัน ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

ศูนย์อาเซียนศึกษา มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เล่มนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับการนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ขององค์กรต่อไป



ส่วนที่ ๑

ศูนย์อาเซียนศึกษาจัดตั้งขึ้นตามประกาศของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เรื่อง การแบ่งส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา หน้า ๓๔ เล่ม ๑๓๐ ตอนพิเศษ ง วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๖ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยแบ่งการบริหารงานออกเป็น ๒ ส่วน คือ ๑) ส่วนงานบริหารและ ๒) ส่วนวิจัย สารสนเทศและบริการวิชาการ

ประชาคมอาเซียนมีเป้าหมายหลักจำแนกเป็น ๓ เสาหลัก ประกอบด้วย ๑) ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political and Security Community - APSC) ๒) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economics Community - AEC) และ ๓) ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (Asean Socio-Cultural Community - ASCC)

จากเสาหลักของประชาคมอาเซียน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยจึงได้มีมติให้จัดตั้งศูนย์อาเซียนศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัย



ภารกิจศูนย์อาเซียนศึกษาตามประกาศจัดตั้งส่วนงาน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ศูนย์อาเซียนศึกษา มีภารกิจเกี่ยวกับการบริหารงาน การวางแผนงาน การพัฒนาเครือข่ายการศึกษาวิจัย การจัดระบบสารสนเทศ และการให้บริการวิชาการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริการงานอาเซียน คอยประสานความร่วมมือกับส่วนงานของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น ๆ ในประชาคมอาเซียน แบ่งการบริหารงานออกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. ส่วนงานบริหาร มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริการของศูนย์บริหารวางแผนงาน การพัฒนาเครือข่าย สร้างความร่วมมือ และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย แบ่งการบริหารจัดการภายในออกเป็น ๒ กลุ่มงาน คือ

๑.๑ กลุ่มงานบริหาร ปฏิบัติงานด้านธุรการ ประสานงานด้านงบประมาณ การเงิน การบัญชีพัสดุ นโยบายและแผนพัฒนา รวมทั้งประสานงานกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๑.๒ กลุ่มงานวางแผนและพัฒนาเครือข่าย ปฏิบัติงานด้านการวางแผน งานโครงการและกิจกรรมต่างๆ พัฒนาเครือข่าย สร้างความร่วมมือแบบพหุภาคีระหว่างส่วนงานของมหาวิทยาลัยและประชาคมอาเซียน และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒. ส่วนวิจัย สารสนเทศและบริการวิชาการ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการศึกษาวิจัย จัดระบบสารสนเทศ และให้บริการวิชาการองค์ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒.๑ กลุ่มงานวิจัยและสารสนเทศ ปฏิบัติงานส่งเสริมการทำวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้พร้อมนำลงสู่การปฏิบัติที่จริง บริหารและติดตามงานวิจัย จัดระบบสารสนเทศเพื่อเป็นคลังข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๒.๒ กลุ่มงานบริการวิชาการ ปฏิบัติงานให้บริการวิชาการเกี่ยวกับองค์ความรู้ของประชาคมอาเซียน เผยแพร่องค์ความรู้สู่พื้นที่สาธารณะ จัดกิจกรรมการเรียนรู้การฝึกอบรม การสื่อสารกับสังคม และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนที่ ๒

SWOT — ANALYSIS

S

- บุคลากรมีความกระตือรือร้นภายนอก
- ศูนย์อาเซียนศึกษาครอบคลุมทุกวิทยาเขตและวิทยาลัยสงฆ์
- มีสารสนเทศพร้อมให้บริการ
- การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวและยืดหยุ่น
- บุคลากรมีทักษะภาษาต่างประเทศ
- มีเครือข่ายความร่วมมือภายในและเครือข่าย
- มีนิสิตต่างประเทศที่มาจากกลุ่มประเทศอาเซียน
- มีศักยภาพด้านการบริการวิชาการ
- บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

W

- ขาดงบประมาณดำเนินการที่เพียงพอ
- อัตรากำลังไม่เหมาะสม
- ขาดการรวบรวมข้อมูล จัดเก็บเอกสาร ติดตาม ประเมินอย่างเป็นระบบ
- การปฏิบัติงานไม่ตรงตามภาระ
- ขาดการประสานงานร่วมกับศูนย์อาเซียนศึกษาในส่วนภูมิภาค

O

- การทำงานยุคดิจิทัล
- การร่วมมือของประชาคมอาเซียนและภาคีอื่น ๆ
- มีต้นแบบหน่วยงานอาเซียนศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
- รัฐบาลมีนโยบายชัดเจนในการดำเนินการด้าน ASEAN
- มหาวิทยาลัยมีข้อตกลงและความร่วมมือด้านต่างประเทศ
- กลุ่มประเทศ CLMV นับถือพระพุทธศาสนา

T

- การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19
- บุคลากร นิสิตไม่ให้ความสำคัญและตระหนักรู้เรื่องประชาคมอาเซียน



ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๕



Creativity and Innovation

วิสัยทัศน์

ส่งเสริมการเรียนรู้
พัฒนาระบบและวิจัย
ด้านอาเซียนศึกษา
ทุกที่ ทุกเวลา ในระดับเอเชีย



ยุทธศาสตร์ที่ ๑

Smart Learning Centre

พัฒนาศูนย์อาชีวศึกษาสู่ยุคดิจิทัล



เป้าประสงค์

๑. มุ่งทำการสื่อสารและการตลาดเฉพาะกลุ่ม (niche market)

๒. ขยายกลุ่มผู้รับบริการ



โครงการและกิจกรรม

๑. โครงการอบรมอักษรธรรมอีสาน-ล้านนา
๒. โครงการปริวรรตและอนุรักษ์คัมภีร์โบราณลุ่มน้ำโขง
๓. โครงการ ASEAN TALK
๔. โครงการหลักสูตรรวบรัดลุ่มน้ำโขงศึกษา
๕. หลักสูตรรวบรัดวิจัยและสัปดาห์ประยุกต์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

Mastering Collection

ยกระดับสารสนเทศและนวัตกรรมการศึกษาให้โดดเด่น

เป้าประสงค์

๑. มีทรัพยากรสารสนเทศพร้อมใช้งาน
๒. จัดหาสารสนเทศเพื่อส่งเสริมเรียนรู้และวิจัยด้านอาเซียนศึกษา

โครงการและกิจกรรม

๑. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านอาเซียนศึกษา (ASEAN DATABASE)
๒. โครงการ THINK TANK FOR ASEAN



ยุทธศาสตร์ที่ ๓

Integrated Management for learning “Everywhere, Every time” บูรณาการจัดการเพื่อการเรียนรู้ทุกที่ ทุกเวลา



เป้าประสงค์

๑. มีช่องทาง Digital เพื่อเข้าถึง Content และ Service
๒. ปรับ Content ให้อยู่ในรูปแบบ Digital

โครงการและกิจกรรม

โครงการ LEARNING “EVERYWHERE EVERY TIME”

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

Active Collaboration สร้างความร่วมมือเชิงรุกด้านสังคม วัฒนธรรมอาเซียน



เป้าประสงค์

๑. ผู้นำด้านเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ
๒. มีกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอาเซียนให้เห็นผลเชิงประจักษ์
๓. คลังข้อมูล Digital ด้านศิลปวัฒนธรรมอาเซียน

โครงการและกิจกรรม

๑. โครงการเทศน์มหาชาติ ๕ แผ่นดินสุวรรณภูมิ
๒. โครงการสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ
๓. กิจกรรมความร่วมมือร่วมกับเครือข่ายวิชาการ MOU และ MOA

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

E=ESG (Environmental, Social, Governance)
พัฒนาสู่องค์กรสากลอย่างยั่งยืน



เป้าประสงค์

๑. องค์กรมีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน
๒. พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร

โครงการและกิจกรรม

- โครงการการองค์กรแห่งการเรียนรู้
- โครงการพัฒนาบุคลากร
- โครงการจัดทำแผนหารายได้ส่วนงาน
- โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากร
- โครงการ ASC HAPPY WORKPLACE
- โครงการ ๕ ส.สร้างพลัง สร้างกำลังใจทำงาน

ส่วนที่ ๕



การกำกับ ติดตาม ประเมินผล

ไตรมาสที่ ๑ ผลการดำเนินงานเดือนตุลาคม - ธันวาคม ของปีงบประมาณ
รายงานภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ของปีงบประมาณ

ไตรมาสที่ ๒ ผลการดำเนินงานเดือนมกราคม - มีนาคม ของปีงบประมาณ
รายงานภายในวันที่ ๑๕ เมษายน ของปีงบประมาณ

ไตรมาสที่ ๓ ผลการดำเนินงานเดือนเมษายน - มิถุนายน ของปีงบประมาณ
รายงานภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ของปีงบประมาณ

ไตรมาสที่ ๔ ผลการดำเนินงานเดือนกรกฎาคม - กันยายน ของ
ปีงบประมาณรายงานภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ของปีงบประมาณ

การวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research)

แบบที่ ๑

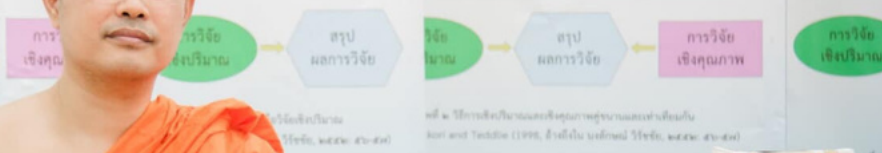
การวัดเชิงคุณภาพในการพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ (Qualitative Measures to develop Quantitative Instrument)

การวิจัยแบบผสมนี้ เป็นการใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพในตอนต้น เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรหรือปรากฏการณ์ที่สนใจ แล้ว จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้นี้มากำหนดเป็นเครื่องมือการสำรวจเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้

—ASC

ขับเคลื่อนองค์กรด้วย
ยุทธศาสตร์และยกระดับ
การปฏิบัติงานทุกขั้นตอน

พระมหาจรัสวัฒน์ กบุดวนุโธ, พศ.ดร.



คณะกรรมการ

จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
ศูนย์อาเซียนศึกษา



พระศรีรัชเมธี

ผู้อำนวยการ

พระมหาจรรย์วัฒน์ กบุตรกุลโณ,พศ.ดร.

รองผู้อำนวยการ

ดร.ลำพอง กลมกุล

รักษาการผู้อำนวยการส่วนวิจัย สารสนเทศและบริการวิชาการ

พระปลัดอภิเชษฐ์ สุขทรวาทิ

นักจัดการงานทั่วไป

นางสาวมุกกรวิ ติมพะเนา

นักจัดการงานทั่วไป

ขอขอบคุณ

พระมหาเจริญศักดิ์ อินฺทปญฺโญ,ดร.

ศูนย์อาเซียนศึกษา

A๕๐๐ ต.ลำไทร อ.วังน้อย

จ.พระนครศรีอยุธยา

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ศูนย์กลาง

องค์ความรู้ที่เป็นเป็นเลิศ

ทางพระพุทธศาสนา

ในอาเซียน

www.asc.mcu.ac.th

โทร. ๐๘๕-๘๐๗-๓๐๙๘